

习水县白酒产业高质量发展现状分析及对策

◇ 冯子巍

近年来,习水县坚持“酒旅并举富民强县”的战略,其白酒产业有了长足的发展,在全省乃至全国有了一定的知名度,拉动了当地经济,但仍然存在不足。本文旨在分析习水县白酒产业高质量发展的现状,指出影响习水县白酒产业高质量发展的因素,并提出推动习水县白酒产业高质量发展的对策,包括加强政策支持、提高科技水平、改善产品质量等。

习水位于北纬 28 度黄金酿酒带,在赤水河流域的海拔高度是 30~900 米,与茅台镇非常相近,近 200 平方公里的河谷酿酒小环境,也十分有利于酿酒微生物菌群的稳定繁殖以及粮谷原料中淀粉等物质的积累。生产好酱酒的天然稀缺条件,加上逐年稳步发展的白酒产业规模,使习水被部分业内人士称为“下一个茅台镇”。近年来,习水县坚持“酒旅并举富民强县”的战略主题,坚定不移做足酒文章、扩大酒天地,加快向成渝地区双城经济圈挺进,向全国百强县迈进。“十四五”期间,习水县将紧扣打造世界优质酱香白酒核心产区目标,全力推动白酒高质量发展,不断提高白酒产业首位度,力争到 2035 年形成千亿产值、千亿市值的白酒产区。如何更好地推动习水白酒产业做强做大,实现既定战略目标,进一步推动县域经济高质量发展,是当前应系统思考、谋划、解决的问题。

一、习水白酒产业的发展与现状

(一) 县域白酒产业的发展过程

20 世纪 70 年代末到 90 年代初,习水县白酒企

业经历计划经济向市场经济的过渡。白酒企业因自身附加值高、利税大,政府积极推动酒厂的建设发展,同时投资者抢抓机遇,这一时期,白酒生产厂家多达 80 多家,白酒产业快速增长。20 世纪 90 年代初开始,习水县白酒龙头企业习酒公司受亚洲金融危机的影响,白酒产业陷入调整期,企业的发展受到了限制,在 1997 年贵州茅台酒厂兼并收购习酒公司。

(二) 县域白酒产业的基本情况

习水县共有白酒及白酒配套产业企业 60 余家(白酒生产企业 15 家),其中规模以上白酒企业 5 家,形成了以习酒公司、茅台集团 201 厂为龙头,联美安酒公司、步长洞酿洞藏公司、小糊涂仙酒业等 12 家民营酒企集聚的特色发展格局。到 2022 年底,白酒产能达到 17 万千升,其中 5 万千升产能企业 2 家,正在规划建设产能 2 万千升以上企业 3 家,预计到“十四五”末期,全县白酒产能将达到 30 万千升。从人才培养成效来看,全县从事白酒行业高级人才 1000 人以上,中国驰名商标 1 个(习酒),省级著名商标 12 个(其中习酒系列 11 个,贵习酒业 1 个),国家认可实验室 1 个,省级技术中心 1 个,白酒生产

许可证 17 张；从首位产业“强链”来看，抢抓酱香白酒发展机遇，依托赤水河宝贵资源，招商引进步长集团、联美安酒集团等企业投资，随着北京糖业烟酒集团有限公司投资 10 亿元落地习水，逐步构建起以习酒、茅台 201 厂为引领的“2+3+N”白酒产业格局；从产业优势来看，2022 年，我县实现白酒产业固定资产投资 60 亿元以上，不断延长拓展白酒产业链条，温水、二郎包材配套产业园建设稳步推进，红官窑陶瓷项目建成投产，招商引资进武汉奋进白酒智能装备制造项目，签约订单 1.98 亿元。2022 年预计全县地区生产总值完成 260 亿元，同比增长 6%；规模以上工业增加值同比增长 30%。

（三）县域白酒产业配套情况

习水县立足白酒产业配套产业发展短板，紧扣仁怀市、泸州市等邻近白酒产业市场，围绕打造 100 亿级白酒包材集聚区，规划建设 2 个包材产业园区（温水镇、二郎镇），采取租赁、减免房租等方式，引进美盈森、中彩中飞、宏旭等企业 23 家，总投资 35.6 亿元，带动就业 2000 余人，主要生产纸盒、纸箱、瓶盖、瓶身印花等白酒包材，日均可生产纸盒 50 万个、纸箱 7 万个、酒瓶 12 万个、酒瓶后加工 3 万个。在金融服务方面，强化政银合作，中国建设银行在白酒配套产业园挂牌“中国建设银行贵州省分行乡村振兴示范基地”，向园区提供综合授信 8 亿元。

二、习水白酒产业发展存在的问题

（一）土地资源紧缺，优质原材料供应不足

习水白酒生产企业以习酒公司、茅台集团 201 厂为首，同时，还有“贵州安酒”“心悠然”“小糊涂仙酱”“洞酿洞藏”“宋窖”等众多中小白酒品牌。随着酱香白酒的热度持续升高，社会资本大量涌入，酱酒需求快速增长，县域内有机红粱种植供应量不能满足酒企产能的扩张速度。其原因在于我县地形地貌是以山地、小盆地为主，坝区少、平地少，有机红粱种植分布在东部、西部、南部等海拔较低、气候适宜的乡镇，导致红粱种植面积无法大规模提高，且多为茅台公司、习酒公司的订单种植，导致原材料供给有

限，其他企业在本地基本收不到优质红粱用于白酒生产，只能到县外寻找其他的红粱供应源。

（二）基础设施建设周期长，资金投入不足

近几年来，白酒行业加强了工业园区的基础设施建设和投入，多数园区实现了“五通一平”，但相对于当前园区规模的快速扩张和扩大开放，园区基础设施建设仍存在一定的滞后现象。主要是基础设施投入量大，且建设周期较长，加之地方融资政策收紧等一系列原因，导致白酒行业投入不平衡，“先建厂，后配套”的情况成为普遍现象，交通建设、园区商业配套设施建设、数字化配套建设等投入不足，短板较大。

（三）人才引进力度不够，比较优势不明显

县域内规模以上白酒企业除习酒、201 厂以外，因受编制、待遇等因素影响，其余酒业聘用、引进的专业技术人才不多，特别是管理创新、技术创新人才较少，成熟型、领军型、高层次人才尤为稀缺。大部分员工学历在高中及以下，甚至还有少部分职工不认识字，只能从事简单的生产环节工作。在下游包材产业园区，据企业反映，员工大多为本地群众，文化程度普遍偏低，人员流动性大，不利于企业的长期良性循环发展。

（四）宣传营销创新不够，中小酒业知名度较低

作为县域龙头企业的习酒已经由区域强势品牌成长为全国知名品牌，其在“华樽杯”第 12 届中国酒类品牌价值评议中以 656.12 亿元位列贵州省白酒第 2 名，中国白酒第 8 名。但其余酒业品牌在宣传上仍有不足，部分酒业无自身品牌文化，宣传落脚点不够精准，品牌缺少附加价值，在宣传投入上和宣传方式上没有亮点和成效，无法在竞争激烈的白酒行业中脱颖而出。

三、习水白酒产业高质量发展建议

（一）优化资源配置，保障企业发展

从海拔、气候、土壤等自然条件接近的地块进一步挖掘可利用土地，充分结合自然规律，最大限度利用土地资源扩大有机红粱种植面积，各乡镇（街道）和相关部门应充分调动广大农民种植有机红粱的积极

性，保障有机红粱这一主导产业的健康、持续、稳定发展。运用专业农业技术，改善种植方式方法，通过技术创新提升红粱产量，为白酒产业的发展提供量足质优的原料保障。进一步关注习水县白酒“腰部”企业的发展，从政策、宣传等方面发力，支持中小酒业在习水的发展。同时，维护好农户利益，在酱酒热度持续升高的背景下，充分思考社会、市场等不确定因素，杜绝发生不收购或压价收购等现象，构建原料市场的良性循环发展。

（二）加强基础设施建设，统筹整合资源

围绕建设白酒产业园区，搞好道路网、供水网、排污排水网等基础设施规划，抓紧启动关键性工程，着力打造道路系统完善、市政设施齐全、生态环境优美的现代化工业园区。聚焦破解物流运输两个“一公里”问题，引进大型物流公司，整合资源运营仓储物流，推动物流资源共享，进一步降低物流成本。创造良好的企业生产经营环境，带动当地经济发展。加快产城融合建设，进一步完善园区及周边生活、文化、娱乐等配套建设，解决企业发展的后顾之忧。全面提升园区的服务水平，树立良好的园区形象。统筹县、乡镇政府部门的力量，如国土、建设、经贸、环保、工商、教育、财政等部门，给白酒企业在融资担保、就业培训、技术服务、子女就学等方面提供有力支持和帮扶，加强白酒企业与政府和周边群众关系的协调，切实解决园区建设与企业发展中的矛盾和问题，为企业家排忧解难，促进白酒经济的可持续发展。

（三）立足自身实际，创新人才使用

学校是人才培养的场所，是实现“三个提升”的关键。通过校企合作搭建人才“立交桥”，以定向、订单式培养方式，在大学中提前培养企业需要的人才，增强学生对企业的了解和认同感，双赢的战略合作让习水白酒的人才工程进入“校企合作”的新模式。同时，加大人才储备和培训，通过学历教育和短期培训相结合，提升现有企业员工的综合素质和业务水平。与学校或培训机构联合进行阶段性的培训，进一步提升酿酒技能人员数量及质量，从而提高行业从业人员的整体素质。最后要加大人才引进力度，要从引进、培养、使用、激励、保障等方面完善人才工作政策，鼓励我

县白酒企业重视酿酒专业本、专科毕业生的招工，企业应当立足实际，以发展的眼光引才、留才、用才。

（四）在宣传营销上重点突破

中小酒业应以品质为基础，找准市场定位，建立自己的品牌，围绕品牌打造自身文化内涵与形象，凸显其价值，培养固定消费群体，避免同质化竞争，营造自身品牌价值，积极与主流媒体加强广告合作，加大投入力度。同时，积极利用新媒体，如抖音、微信、微博等，开通专门营销平台，将好产品积极推向市场。

综上，从目前来看，习水县白酒产业发展历史悠久，产业基础较为完善，产品质量较好，市场占有率较高。但是其发展存在一定的不足，如原材料供应不足、人才紧缺、宣传力度不够等。这就需要加强政策支持、加大宣传力度、提高科技水平、改善产品质量等，以推动习水县白酒产业高质量发展。

注释：

[1] 习水县人民政府. 习水县 2023 年政府工作报告 [R]. 贵州习水, 2023.

[2] 向小东. 贵州习水：产业稳发展 酒香更浓郁 [J]. 当代贵州, 2023 (2).

[3] 罗婷婷, 王其伦. 高质量发展 大踏步向前——习水做大做强白酒产业链 [J]. 当代贵州, 2020 (31).

[4] 王小龙. 习水县酱香型白酒产业发展研究 [J]. 酿酒, 2016 (5).

[5] 严碧华 向小东. 贵州习水：围绕首位产业富民强县 [J]. 民生周刊, 2021 (13).

（作者单位：中共习水县委党校）